

Δελτίο Τύπου

Μόναχο, 20 Σεπτεμβρίου 2012

Η Forever συνεργάζεται με το Πανεπιστήμιο του Μονάχου

Από το χειμερινό εξάμηνο 2012-13 το θέμα Network-Marketing ενσωματώνεται πλήρως στο πρόγραμμα σπουδών του Πανεπιστημίου.

Η εταιρεία Forever Living Products στη Γερμανία και το Ερευνητικό Ινστιτούτο του Πανεπιστημίου στο Μόναχο, Κέντρο Επιχειρηματικότητας Στράσεγκ (SCE), έκλεισαν μία συνεργασία. Από το επόμενο χειμερινό εξάμηνο θα περιλαμβάνεται στο διδακτικό πρόγραμμα του Πανεπιστημίου το θέμα Network-Marketing εντός των διαφορετικών κύκλων σπουδών στα πλαίσια της Εκπαίδευσης για την Επιχειρηματικότητα στο Πανεπιστήμιο του Μονάχου. Η Forever με τη σειρά της βλέπει το SCE και το Πανεπιστήμιο του Μονάχου σαν ιδανικό συνεργάτη για να μεταδώσει τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες του τομέα.

«Στα πλαίσια της συνεργασίας θέλουμε να εξοικειωθούν οι νέοι άνθρωποι με το θέμα Network-Marketing και τον τρόπο που δουλεύει ο τομέας», εξηγεί ο Dr. Florian Kaufmann, Γενικός διευθυντής της Forever στη Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία.

«Η Forever τάσσεται υπέρ της αριστείας, της ηθικής δεοντολογίας και της διαφάνειας, όσο και υπέρ της ευκαιρίας στο Network-Marketing και έτσι εξυπηρετεί τους σπουδαστές ως εξαίρετο παράδειγμα πρακτικής εξάσκησης. «Η ένωση με το πανεπιστήμιο του Μονάχου, το οποίο επιτρέπεται να θεωρηθεί ως ένα από τρία μόνο γερμανικά πανεπιστήμια για την προώθηση της Επιχειρηματικότητας ταιριάζει ιδιαίτερα με τη Forever», εξηγεί ο διευθυντής μιλώντας για τη συνεργασία.

Προκαθορισμένες συνεδρίες στην έδρα της εταιρείας

«Το Network-Marketing προσφέρει καλές ευκαιρίες για μία επαγγελματική δραστηριότητα, ωστόσο γίνεται πολύ λίγο αντιληπτό ακόμη. Θέλουμε να φέρουμε κοντά τους σπουδαστές μας με στοιχεία, μοντέλα και δυνατότητες του Network-Marketing, επιστημονικά επεξεργασμένα», λέει ο Καθηγητής Πανεπιστημίου Klaus Sailer, Γενικός Διευθυντής του Κέντρου Επιχειρηματικότητας Στράσεγκ (SCE). Επιπλέον, έχουν προγραμματιστεί εκδηλώσεις σε μορφή εργαστηρίων και διαλέξεις για πρακτική ενίσχυση του μαθησιακού περιεχομένου, στα κεντρικά της Forever στο Μόναχο. Έτσι, οι σπουδαστές μπορούν να γνωρίσουν εκ των έσω μία Network-Marketing επιχείρηση, να συνάψουν επαφές με επιχειρηματίες επί τόπου και να πληροφορηθούν για τις δυνατότητες δημιουργίας.

Δελτίο Τύπου

«Σχεδιάζουμε μια μακροπρόθεσμη συνεργασία με το πανεπιστήμιο του Μονάχου και το SCE», συμπληρώνει ο Dr. Florian Kaufmann, «επειδή θέλουμε να είμαστε παρόντες στο κοινό που σχετίζεται με αυτό. Μας αρέσει να ενισχύουμε νέους ανθρώπους, οι οποίοι θέλουν να επενδύσουν ενεργά στη περαιτέρω εκπαίδευσή τους και να προωθήσουν τη δική τους καριέρα.»

Τρόποι διάθεσης με μέλλον

Το Network-Marketing-επονομαζόμενο και ως Marketing με σύσταση ή Multilevel-Marketing είναι ένας επιτυχημένος και με μέλλον τρόπος πώλησης, στον οποίο μία επιχείρηση πουλάει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της μέσω ανεξάρτητων συνεργατών απ' ευθείας στον τελικό πελάτη. Εκεί, οι συστάσεις και η εμπιστοσύνη του πελάτη στο συνεργάτη έχουν μια ιδιαίτερη επίδραση στην αγοραστική συμπεριφορά. Ο συνεργάτης (πωλητής), προσπαθεί να κερδίσει νέους συνεργάτες για τον εαυτό του και για την επιχείρηση, με σκοπό να ανοικοδομήσει ένα κοινωνικό δίκτυο. Δυνατότητες ανέλιξης, εισόδημα και προμήθειες καθορίζονται κάθε φορά στα επονομαζόμενα σχέδια απόδοσης (marketing plans).

Για το Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών στο Μόναχο:

Το Πανεπιστήμιο του Μονάχου, ιδρυθέν το 1971, είναι το μεγαλύτερο Πανεπιστήμιο της Bayern για τις Εφαρμοσμένες επιστήμες και το δεύτερο μεγαλύτερο της Γερμανίας. Πρώτος στόχος των σπουδών είναι η εκπαίδευση σε μικρά τμήματα, η προσωπική επαφή, ο διεθνής προσανατολισμός και οι άριστες επαφές με την επαγγελματική πρακτική. Αυτή την εποχή, το πανεπιστήμιο του Μονάχου προσφέρει πάνω από 60 προγράμματα σπουδών για Bachelor και Master στους τομείς της Τεχνολογίας, της Οικονομίας, στον Κοινωνικό τομέα και στο Design. Περίπου 500 καθηγητές, 600 συνεργάτες και επιστημονικοί υπάλληλοι, καθώς επίσης και 750 εντεταλμένοι καθηγητές φροντίζουν για περισσότερους από 16.000 σπουδαστές.

Για την Ευρωπαϊκή Συνεταιριστική Εταιρεία:

Το SCE (Κέντρο Επιχειρηματικότητας Στράσεγκ) είναι από το 2002 Ερευνητικό Ινστιτούτο του Πανεπιστημίου του Μονάχου και προσφέρει σε σπουδαστές και εργαζομένους προγράμματα εκπαίδευσης και μετεκπαίδευσης στον τομέα της Επιχειρηματικότητας, εξετάζει και προωθεί καινοτόμες διαδικασίες και υποστηρίζει την εξέλιξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Δελτίο Τύπου

Το SCE τάσσεται υπέρ της έναρξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και συνοδεύει τις νέες επιχειρήσεις από την ιδέα μέχρις ότου αυτή η καινοτομία να είναι εμπορεύσιμη.

Γιατί η Forever Living Products:

Η Forever Living Products, ιδρυθείσα το 1978 στην Αμερική, είναι ο μεγαλύτερος καλλιεργητής, παραγωγός και διανομέας αποκλειστικών προϊόντων Aloe Vera σε όλο τον κόσμο. Η διεθνής επιχείρηση Network-Marketing με ετήσιο τζίρο 2,7 δισεκατομμύρια δολάρια, προσφέρει μία ευρεία γκάμα προϊόντων ευεξίας και ομορφιάς που έχουν βάση την Αλόη. Περίπου 10.000.000 ανεξάρτητοι συνεργάτες σε περισσότερες από 150 χώρες προωθούν πάνω από 200 προϊόντα της Forever στην άμεση συναλλαγή. Μαζί με τα προϊόντα περιποίησης σώματος, καλλυντικά και συμπληρώματα διατροφής, ακόμα και ο πελάτης που ενθουσιάζεται με τον αθλητισμό και την καλή σωματική κατάσταση, εδώ βρίσκει ιδανικά προϊόντα, τα οποία μπορεί να παραγγείλει σε λιανική ως τελικός καταναλωτής απευθείας στο Online-Shop της Forever.

Περισσότερες πληροφορίες για τη Forever στη διεύθυνση www.foreverliving.com